

MIKOBEAUTÉ

霽方國際股份有限公司



107年前三季業績說明

主講人：池千駒 財務協理

華人美妝第一品牌

NO.1 Beauty Brand in Asia

簡報大綱

MIKOBEAUTÉ
需方國際股份有限公司

- 一、公司概況
- 二、經營實績
- 三、未來展望

MIKOBEAUTÉ

霽方國際股份有限公司

一、公司概況

華人美妝第一品牌

NO.1 Beauty Brand in Asia

企業簡介

MIKOBEAUTÉ
需方國際股份有限公司

設立日期 91 年 10 月 2 日

實收資本額 新台幣 219,990 仟元

營業額 新台幣 1,005,225 仟元 (106 年度)

董事長暨總經理 呂慶盛

員工人數 503 人

主要經營項目 美容美體保養相關產品之開發及銷售及諮詢服務

主要產品 保養類、面膜及修護類、清潔類化妝品

全省櫃點量 63 個櫃點

集團品牌

MIKOBEAUTÉ
霏方國際股份有限公司

MIKOBEAUTÉ
霏方國際股份有限公司

envie de neuf

NU⁺derma

L'HERBOFLORE

 MIKOBEAUTÉ
Spa & Skin Solution

集團品牌

MIKOBEAUTÉ
需方國際股份有限公司

envie de neuf

頂級奢華保養精品
創新科技高效成份



NU⁺derma

類醫美專業保養
肌因美容仿生工程



L'HERBOFLORE

台灣精品面膜專家
有機植萃全面呵護



MIKOBEAUTÉ
Spa & Skin Solution

頂級護膚新主張
無侵入創新科技



集團品牌

MIKOBEAUTÉ
需方國際股份有限公司

envie de neuf

30~60 歲
輕熟貴婦



NU⁺derma

25~49 歲
自信白領



L'HERBOFLORE

15~45 歲
時尚粉領



 MIKOBEAUTÉ
Spa & Skin Solution

25~60 歲
尊寵會員



產品形象視覺

MIKOBEAUTÉ
需方國際股份有限公司

envie de neuf

NU⁺derma

L'HERBOFLORE

 MIKOBEAUTÉ
Spa & Skin Solution



櫃位形象

MIKOBEAUTÉ
需方國際股份有限公司

envie de neuf



NU⁺derma



L'HERBOFLORE



MIKOBEAUTÉ
Spa & Skin Solution

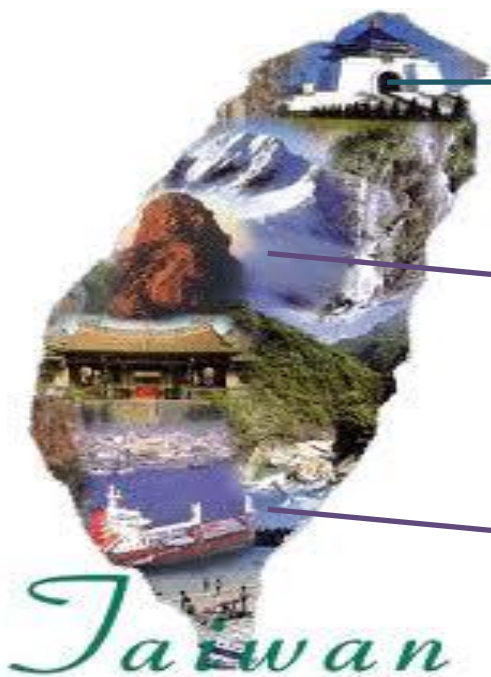
8 大品類、206 個品項

MIKOBEAUTÉ
需方國際股份有限公司



品牌臺灣據點數

MIKOBEAUTÉ
需方國際股份有限公司



北部地區：42櫃點

中部地區：18櫃點

南部地區：3櫃點



MIKOBEAUTÉ

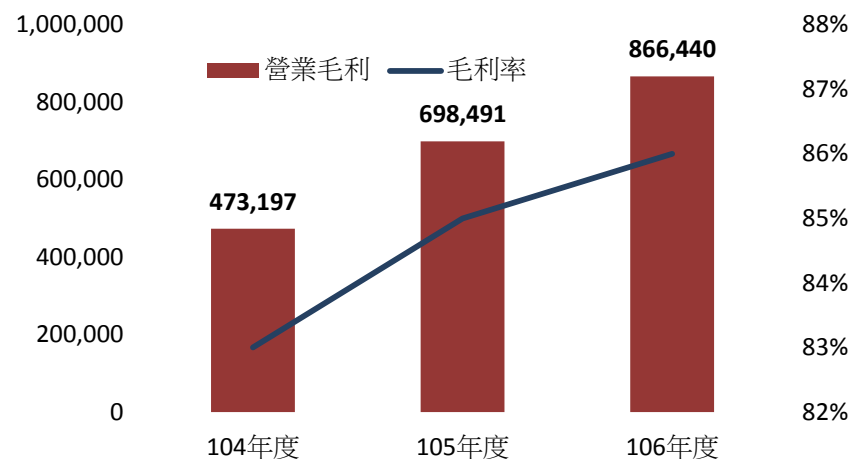
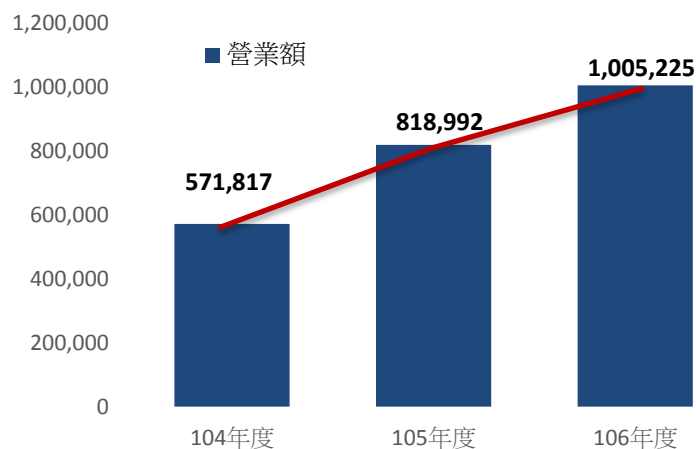
霽方國際股份有限公司

二、經營實績

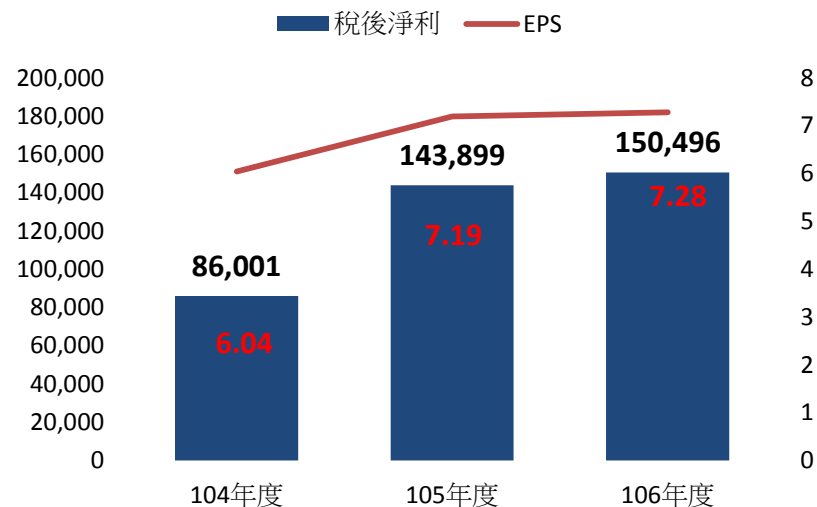
華人美妝第一品牌

NO.1 Beauty Brand in Asia

營業概況-最近三年度

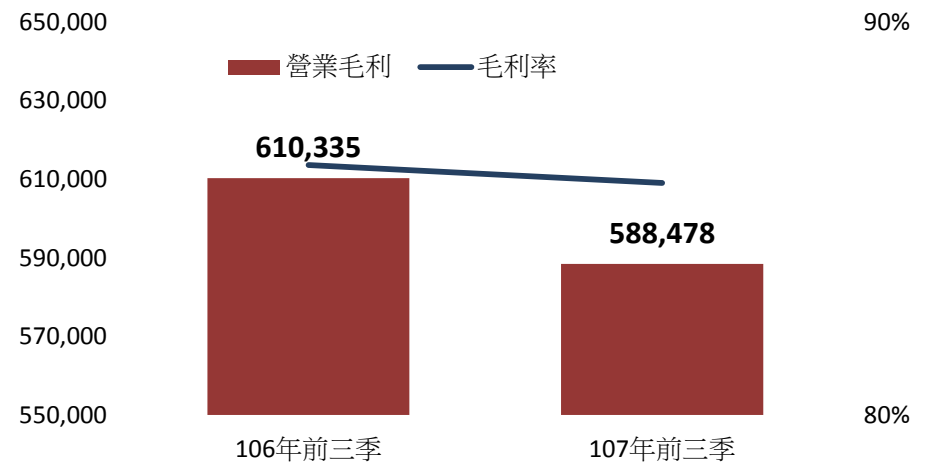
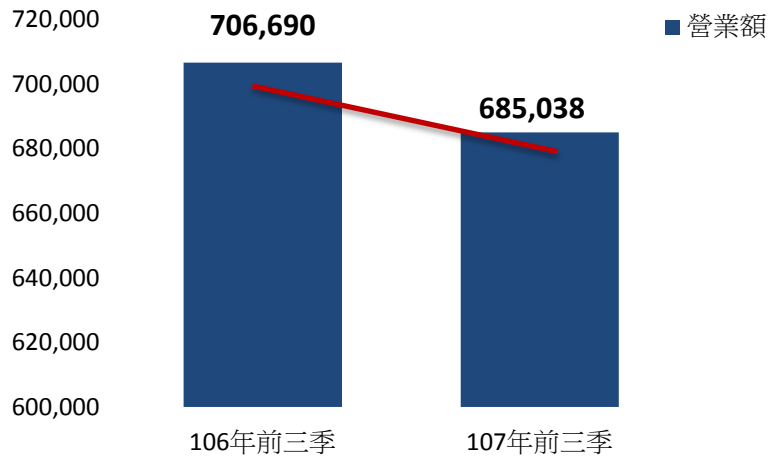


註：持續擴展百貨及展覽通路，營收106年及105年度分別較前一年度增加23%及43%；獲利情形亦持續增長。

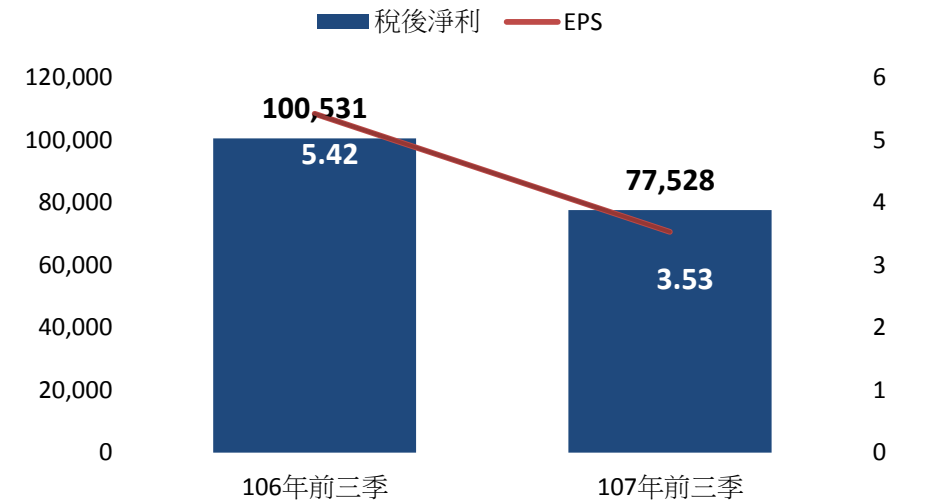


營業概況-106年及107年前三季

MIKOBEAUTÉ
需方國際股份有限公司



註：107年前三季較106年前三季營業收入下降3%，係消費者受年金制度修正之影響買氣不佳所致。



經營實績-損益表

MIKOBEAUTÉ
需方國際股份有限公司

單位：仟元

	104年度	105年度	106年度	107年前三季
營業收入	571,817	818,992	1,005,225	685,038
營業毛利	473,197	698,491	866,440	588,478
毛利率	83%	85%	86%	86%
營業利益	99,212	174,322	184,898	94,974
營業外收入及支出	4,478	1,350	(2,830)	2,274
稅前淨利	103,690	175,672	182,068	97,246
稅後淨利	86,001	143,899	150,496	77,528
淨利率	15%	17%	15%	11%
EPS	6.04	7.19	7.28	3.53

MIKOBEAUTÉ

霽方國際股份有限公司

三、未來展望

華人美妝第一品牌

NO.1 Beauty Brand in Asia

未來成長動能及拓展策略

1. 百貨專櫃業務成長
2. 多品牌多通路操作策略
3. 專業美療中心設立
4. 海外經銷代理及電子商務布局

1.百貨專櫃業務成長

需方於台灣百貨公司設櫃仍有增加空間

預估本公司4個百貨專櫃品牌，
在108年度新設專櫃數會再增加5-10櫃，目標108年底合計超過70櫃(目前63櫃)

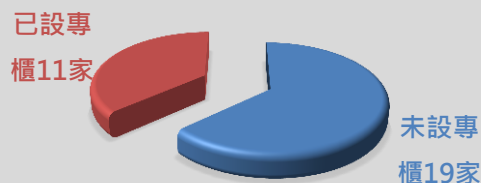
2014年台灣前六大百貨公司營業據點分佈-按六部分

排名	項目別	家數(家)	家數比重(%)	人口數(萬人)
	總計	80	100.0	2,343.4
1	臺北市	30	37.5	270.2
2	高雄市	9	11.3	277.9
3	桃園市	8	10.0	205.8
4	臺南市	7	8.8	188.4
4	臺中市	7	8.8	272.0
6	新北市	6	7.5	396.7
	其他縣市	13	16.3	732.3

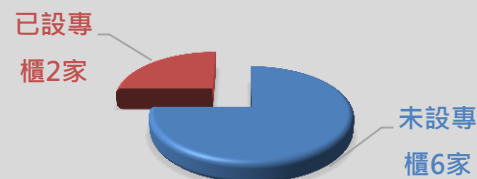
資料來源：整理自內政部戶政司、各百貨公司官網。

註：前六大百貨公司為新光三越、遠東百貨、太平洋崇光百貨、101、微風廣場、誠品生活。

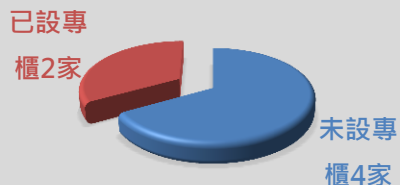
台北市六大百貨數



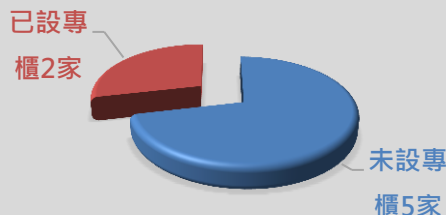
桃園市六大百貨公司



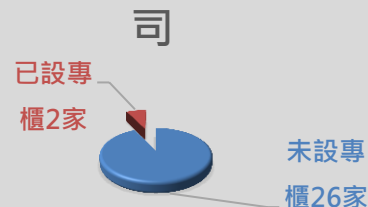
新北市六大百貨公司



台中六大百貨公司



其他縣市六大百貨公司



2.多品牌多通路操作策略

拓展不同族群客源

集團品牌	百貨專櫃	美容SPA	海外代理	電子商務	通路合作
 茵 蝶 保 養 品	V	V	V	V	
 新 德 曼	V	V	V	V	V
 蕾舒翠	V	V	V	V	
 MIKOBEAUTÉ Spa & Skin Solution		V			V

3.專業美療中心設立

多角化經營策略 旗艦店開幕運營

於萬豪酒店2F成立MIKOBEAUTÉ Spa & Skin Solution 會員專屬美學會所，並展開同名品牌，引進最新儀器及美療課程，導入高端美顏美體 Total Solution，跨足健康美療領域，展開集團事業新布局



3. 專業美療中心設立

MIKOBEAUTÉ
需方國際股份有限公司

結合德國精粹護膚科技 推出頂級保養產品線

魚子能量煥顏系列
ROYAL CAVIAR SERIES

黑能量精萃科技
揭開重返青春的黑面紗

極抗老能量 / 高保濕能量
超防護能量 / 全滋養能量



全台設立專業美療中心

MIKOBEAUTÉ
需方國際股份有限公司



深入全台都會區 深耕顧客服務

垂直整合旗下品牌商品,

橫向展店全台都會區,

致力推廣MIKOBEAUTÉ 美顏美體健康概念生活

信義誠品



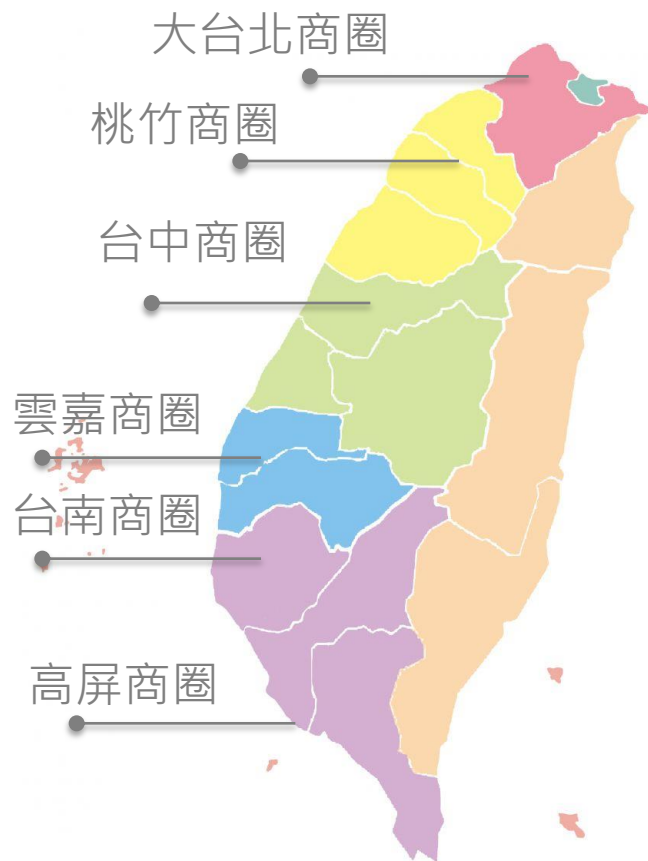
台茂購物中心



站前誠品



站前誠品



4. 海外經銷代理及電子商務全面布局

MIKOBEAUTÉ

東方國際股份有限公司

台灣出發 · 跨足亞洲 · 放眼全球

1. 短期-亞洲: 目前於香港及新馬已有營業據點,未來將持續拓展
2. 中長期-北美及歐洲: 持續拓展北美及歐洲等地區之海外代理

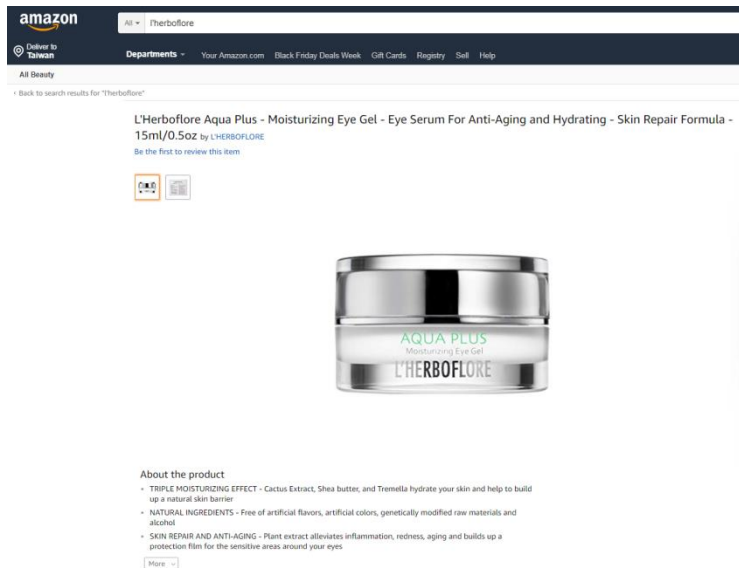


4. 海外經銷代理及電子商務全面布局

MIKOBEAUTÉ
雷舒翠國際股份有限公司

電商未來 全球商機零距離

未來目標透過電子商務平台開發多元無國界的全球線上購物市場！
蕾舒翠商品已在美國Amazon及中國天貓平台進行販售。



MIKOBEAUTÉ

霽方國際股份有限公司

Thank you !

華人美妝第一品牌

NO.1 Beauty Brand in Asia