

股票代碼：6574

MIKOBEAUTÉ



霏方國際股份有限公司

MIKOBEAUTE INTERNATIONAL CO., LTD.

105年度法人說明會 2016.11.23

簡報大綱

- 一、公司介紹
- 二、營運概況
- 三、經營實績
- 四、未來成長動能及拓展策略

一、公司介紹

- 公司概況
- 公司沿革
- 董事會及經營團隊成員
- 品牌、通路及產品介紹
- 研發與技術合作

公司概況

公司名稱	霈方國際股份有限公司 (Mikobeaute International Co., Ltd.)
設立日期	91年10月2日
實收資本額	200,000仟元 (截至105.10.31)
董事長暨總經理	呂慶盛
員工人數	約350人
主要經營項目	美容保養相關產品之研發及銷售
主要品牌	envie de neuf 茵蝶 NU⁺derma 新德曼 L'HERBOFLORE 蕾舒翠

公司沿革



董事會成員(一)

- 本公司設有7席董事
- 一般董事4席
- 獨立董事3席
- 獨立董事組成審計委員會

董 事 長: 呂慶盛先生

主要學經歷: 文化大學建築學系

霏方國際(股)公司董事長

目前兼任職務: 霏方國際(股)公司總經理



董事會成員(二)

職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任其他職務
董事	呂美珍	文化大學日文系	-
董事	陳建銘	美國西北大學機械工程系碩士 美商雅虎亞太區策略合作夥伴發展副總裁	點石創新股份有限公司執行長
董事	林淑真	加拿大不列顛哥倫比亞大學文學學士	-
獨立董事	陳冠舟	英國倫敦政治經濟學院碩士 國票金融控股股份有限公司副總經理	耐斯企業股份有限公司董事
獨立董事	尹德宇	美國杜蘭大學EMBA 台達電人資處長	研華股份有限公司人力資源副總經理
獨立董事	王嘉穗	美國哥倫比亞大學教育博士 嘉南藥理大學副校長	嘉藥生技股份有限公司董事

經營團隊

職稱	姓名	主要學歷	主要經歷
總經理	呂慶盛	文化大學建築系	霏方國際(股)公司董事長
營運副總經理	楊啟良	東吳大學商用數學系	彥庭國際有限公司副總經理 大江購物中心資深經理
行政副總經理	黃瑞鈺	中國海事專科學校航運管理科	LOreal Taiwan Co 業務營運經理 Nono House Taiwan Co 特助
產品開發協理	譚碧玲	輔仁大學英文/法文系	毅高實業有限公司 商品企劃暨採購經理 愛的世界(股)公司國貿部副理
培訓資深經理	蕭聖築	健行工商專校國貿科	基因國際生醫股份有限公司 教育訓練部主任
財務協理	池千駒	成功大學會計碩士	勤業眾信聯合會計師事務所協理
稽核經理	黃俊雄	輔仁大學會計系	聯茂電子(股)公司財會處經理 安侯建業會計師事務所經理

品牌介紹

	EDN	NU	LH
品牌定位	美麗先知 肌齡重生 頂級奢華保養精品	肌膚問題解決專家: 肌因美容仿生工程 Reactivation	以純淨天然成份, 帶給 消費者高品質與全方位的 護膚保健產品
品牌主張	1. 創新科技 高效成份 2. 肌膚抗老 4C指數 3. 唯美承諾 奢華體驗	1. 專業合作研發 2. 皮膚診斷技術 3. 突破性效能	1. 蒐羅全球 天然成份 2. 內養外護、全面呵護 3. 生活美學 完美實踐
品牌對象	25~45歲 時尚粉領及獨立勝女	25~49歲女性 自信、專業、寵愛	18~45歲 年輕及白領女性
品牌目標	MIT開拓全球市場 追求極致延齡之道	台灣第一類醫美專櫃保 養品牌	全亞洲女性 TOP of MIND 天然植物成分美 顏美體保養第一品牌

品牌介紹

	EDN	NU	LH
商品策略	<ul style="list-style-type: none"> - 創新科技 - 頂級成份 - 阻斷老化技術研發 <p>明星商品: 富勒烯極致潤澤精華</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 類微整肌因美容概念 - 高科技生技萃取技術 - 恢復肌膚自我修護力， - 從本質改善，重建健康 <p>明星商品: 金采賦活保濕精華霜</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 天然植物萃取 - 高效護膚、從頭到腳 - 內養外護、保健調養 - 多元化產品線 <p>明星商品: 花神賦活肌密水凝霜</p>
通路策略	百貨通路, 海外代理	百貨通路, 海外代理	百貨通路, 海外代理
價格策略	價格帶:1500-12500 平均客單價: 8,500	價格帶:1500-8000 平均客單價: 8,000	價格帶:50-8000 平均客單價: 3,000
推廣策略	電子媒體 / 平面媒體 網路行銷 / 通路活動 公關操作	電子媒體 / 平面媒體 網路行銷 / 通路活動 公關操作	電子媒體 / 平面媒體 網路行銷 / 通路活動 公關操作

envie de neuf



專櫃形象



品牌視覺與行銷活動



新加坡代理

NU⁺derma



櫃位形象



品牌視覺與行銷活動



香港代理

L'HERBOFLORE



專櫃形象

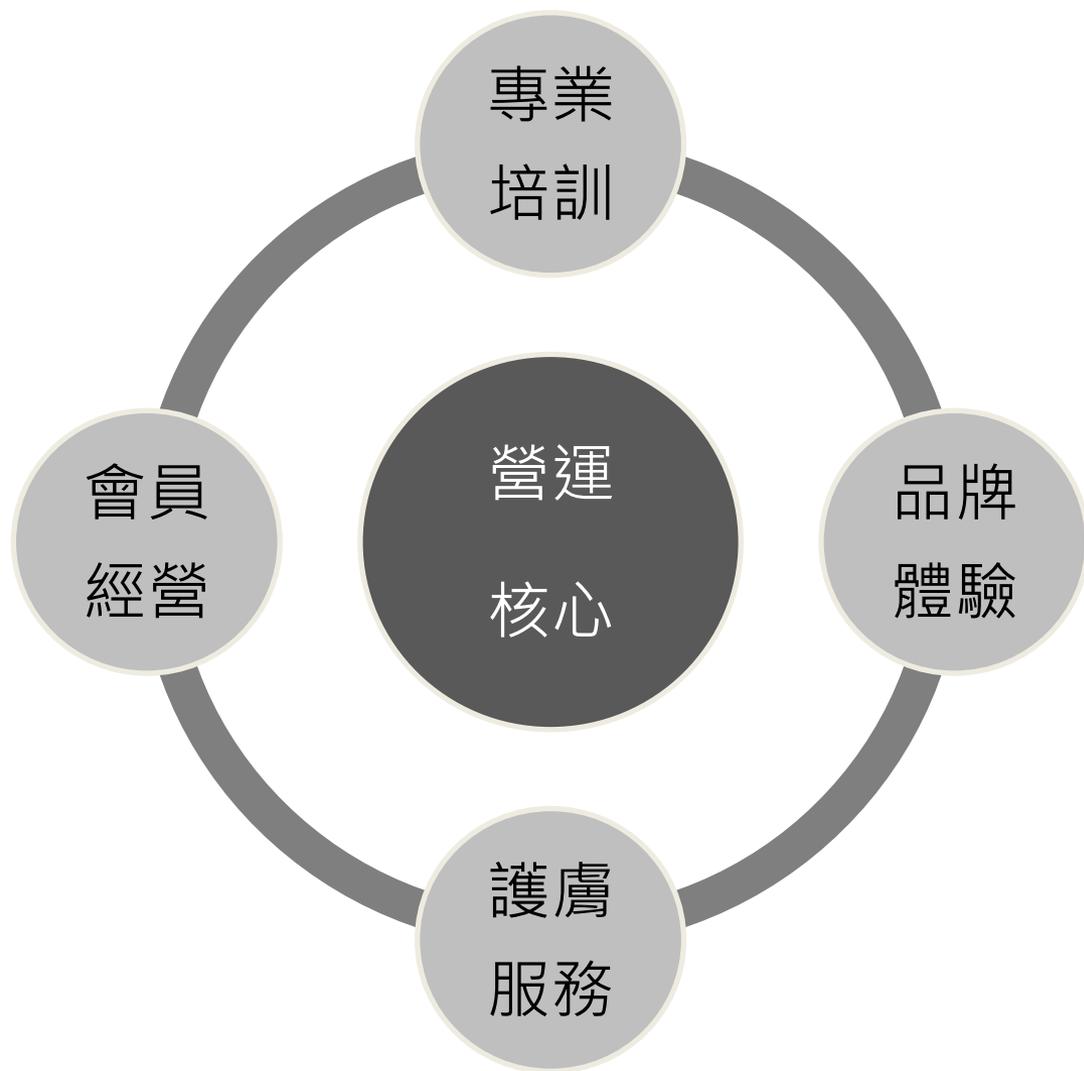


馬來西亞代理

品牌視覺
與媒體報導

營運模式

- 培養專業品牌專櫃人員，提供一對一的專業服務。
- 消費者透過產品體驗，產生認同進而促成購買，造成口碑。
- 為金字塔中高端消費族群提供護膚服務，創造品牌體驗的尊榮感，強化品牌忠誠度。
- 深度會員經營增加顧客黏著度，提供多元化的產品與諮詢服務，創造高回購率。



專業培訓-育成中心

■ 專業訓練團隊

- 訓練經驗豐富：師資平均超過5,000小時訓練經驗。
- 訓練技巧扎實：理論+實務並重的訓練技巧，讓學員能快速學習與增長銷售技能。
- 銷售經驗接軌：師資皆具備實務銷售經驗，故能使訓練與實務接軌。



■ 訓練課程多元

- 皮膚學，營養學，產品學
- 顧客心理學，銷售話術訓練
- 自信訓練，儀態訓練，口語訓練
- 正向心理學，激勵性課程
- 管理訓練，領導訓練
- 護膚手技與儀器訓練



品牌體驗-六感行銷

品牌形象

高規品質

熱忱服務

視

聽

質

觸

動

口

聆聽需求

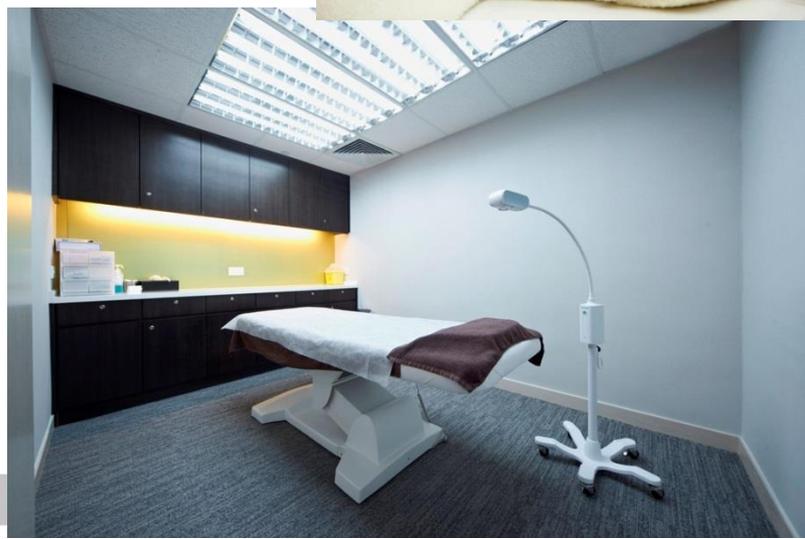
獨特體驗

口碑傳播

護膚服務-專業美療課程

專業升級 貴賓尊寵

以體驗及服務為核心價值,
專業美容師搭配先進護膚
儀器,提供VIP會員專屬的
尊寵護膚課程!



會員經營- 完整CRM 規畫

截至2016年10月,

MIKOBEAUTE 會員人數累積已達30萬人

- ✓ 標準化客戶服務流程
- ✓ 一對一產品 / 品牌諮詢
- ✓ 提高顧客滿意度
- ✓ 建立會員資料庫分析系統
- ✓ 完整CRM管理計畫與執行



產品研發及品質管理

霏方各品牌產品之研發皆以保護肌膚、修護提升肌膚效能為主;
堅持四大研發核心 & 品質安全管理流程，確保產品配方之有效性及合適性

全球知名原料廠商合作

嚴選國際專利、高科技活性成分

六大研發標準

無添加、低刺激性、低敏感性、有效濃度、高級成分、高安全性

產品研發核心

全球化妝品產業趨勢資訊運用

掌握多方資訊作為研製基礎，開發具前瞻性、差異性的產品

台灣&各國化妝品大廠攜手製造

ISO9001 / ISO22716 / GMP
認證工廠製造



嚴選原料品質

與國際知名原料大廠合作，嚴選國際專利、高科技
活性成分應用於新產品開發



與先進技術合作

多年來持續與台灣&歐、亞各國化妝品大廠攜手合作，
生產高品質、功效優異之保養品



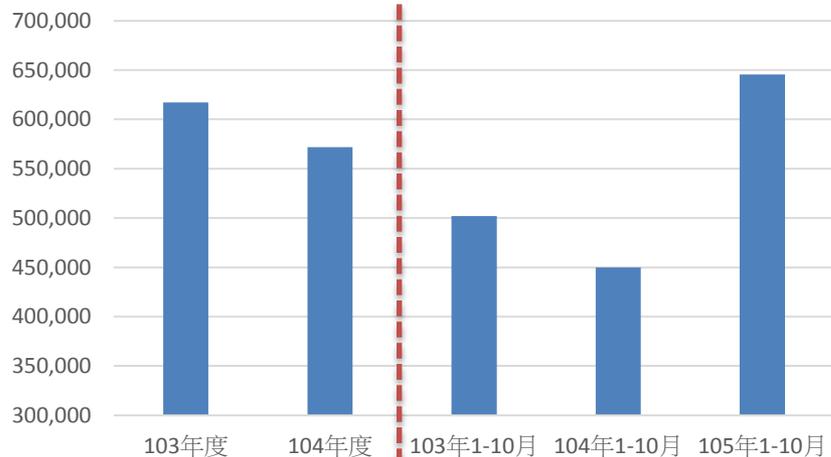
三、經營實績

- 業績及獲利能力變化趨勢
- 本年與去年同期比較
- 各品牌的營收比較
- 產品銷售比重

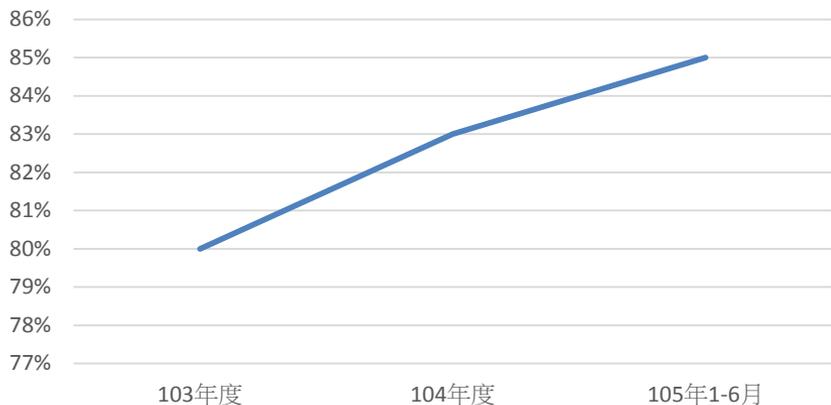
業績及獲利能力變化趨勢

單位：仟元

營業額變化



毛利率



稅後淨利



EPS(元)

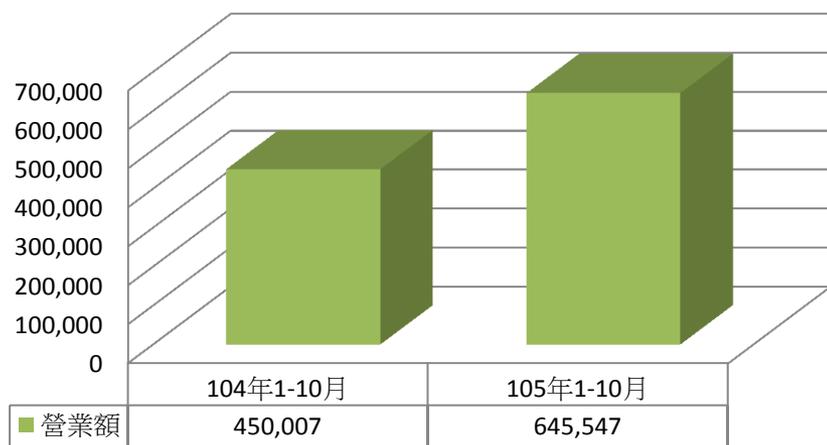


註：按105年10月31日流動在外股數計算

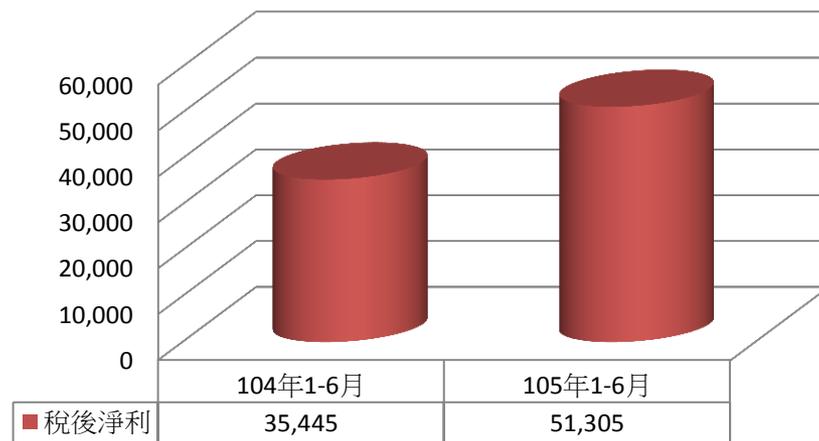
本年與去年同期比較

單位：仟元

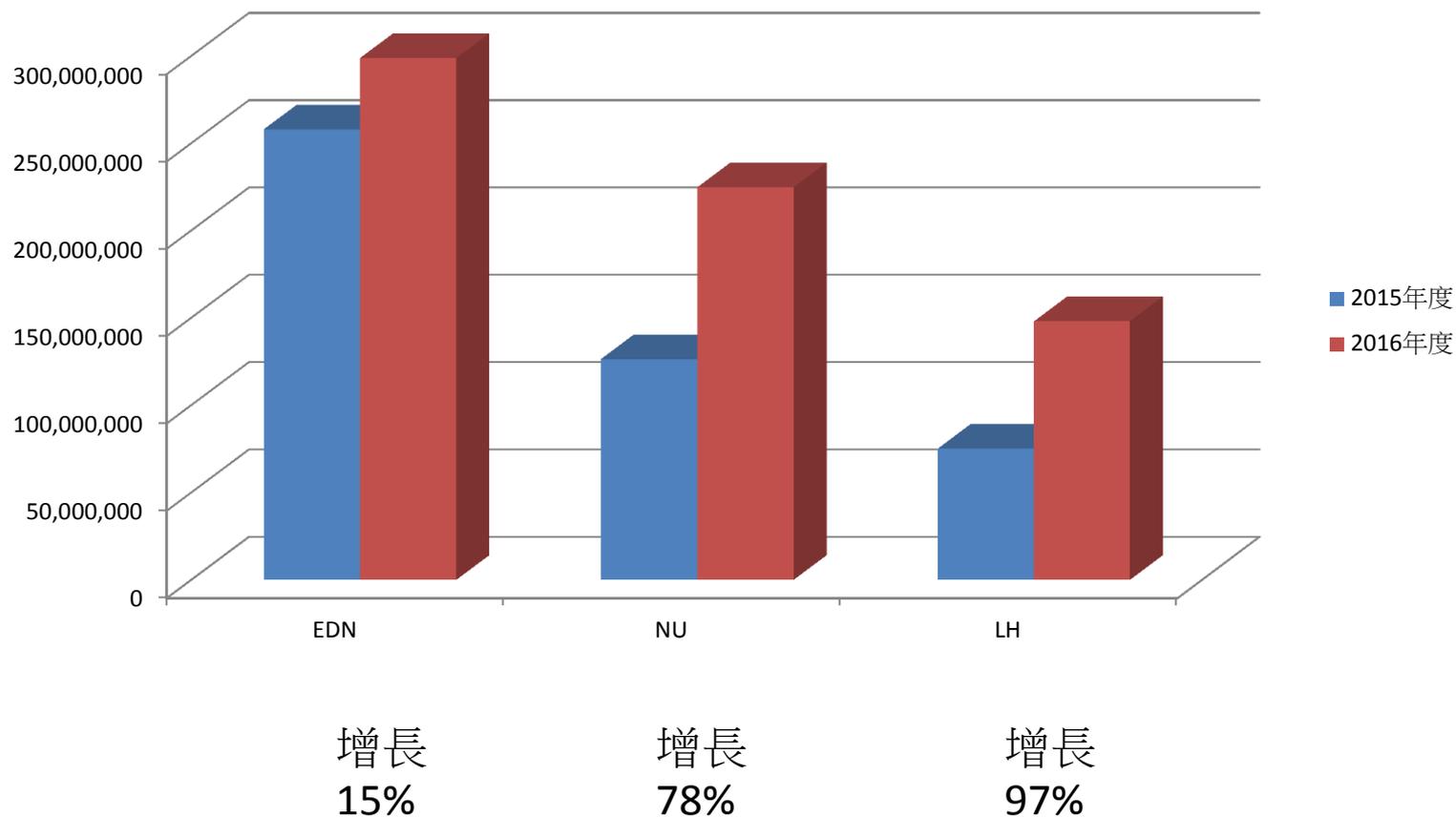
營業額



稅後淨利

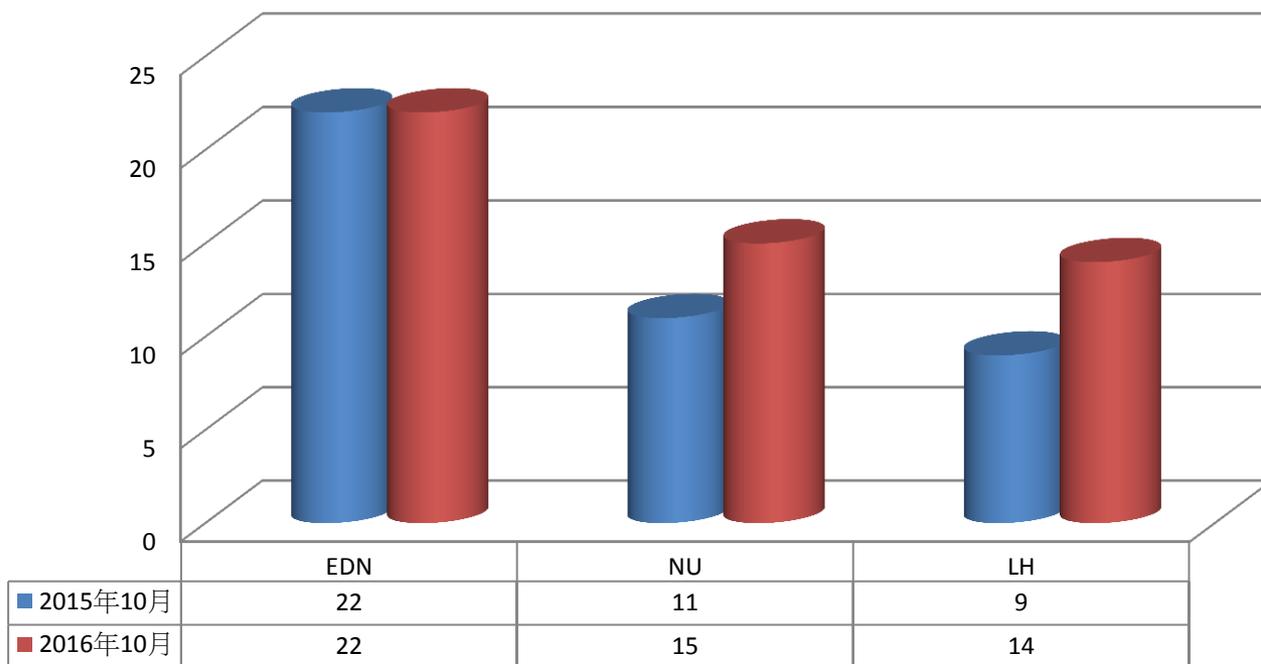


各品牌本年前10月營業額與去年同期比較



本年店櫃數與去年同期比較 (以10月為基準)

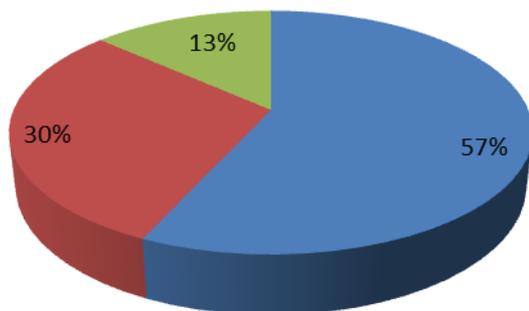
店櫃數



各品牌營收佔比

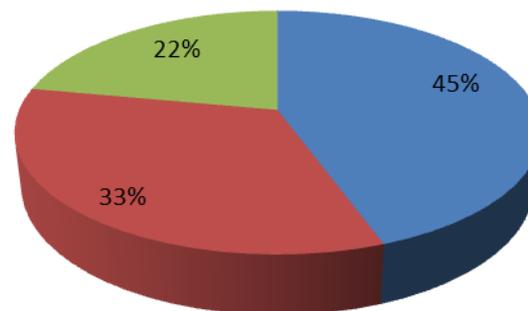
2015年度

■ EDN ■ NU ■ LH



2016年度

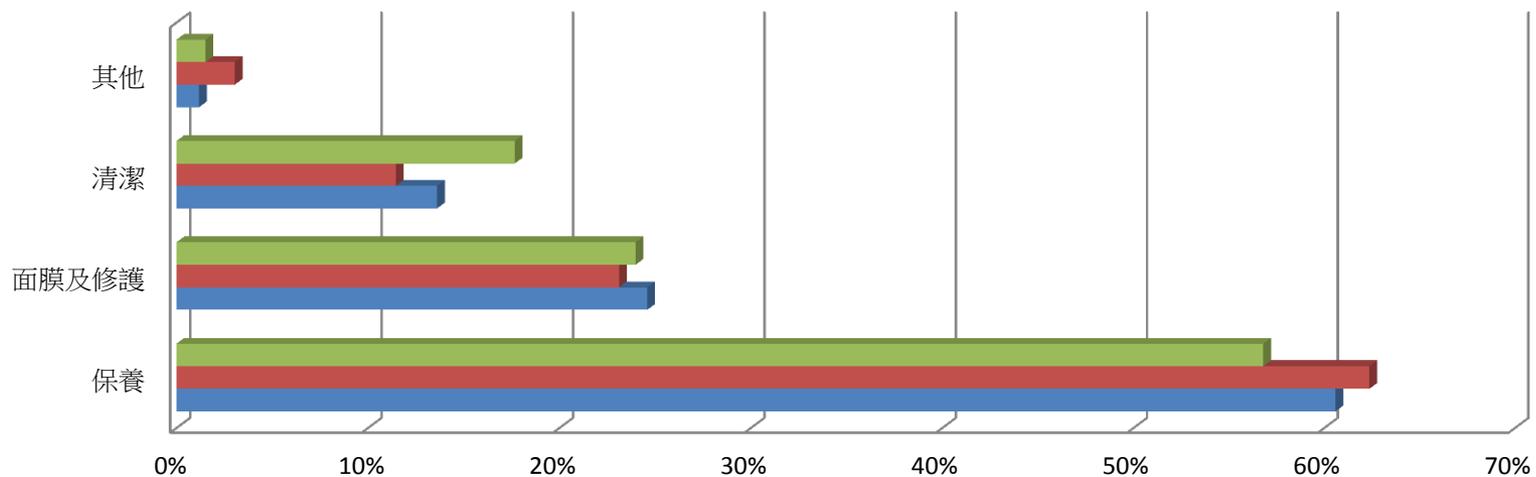
■ EDN ■ NU ■ LH



EDN 2016年佔全體營業收入比例由2015年57%下降至45%
NU 2016年佔全體營業收入比例由2015年30%上升至33%
LH 2016年佔全體營業收入比例由2015年13%上升至22%

各產品營收佔比

產品組合



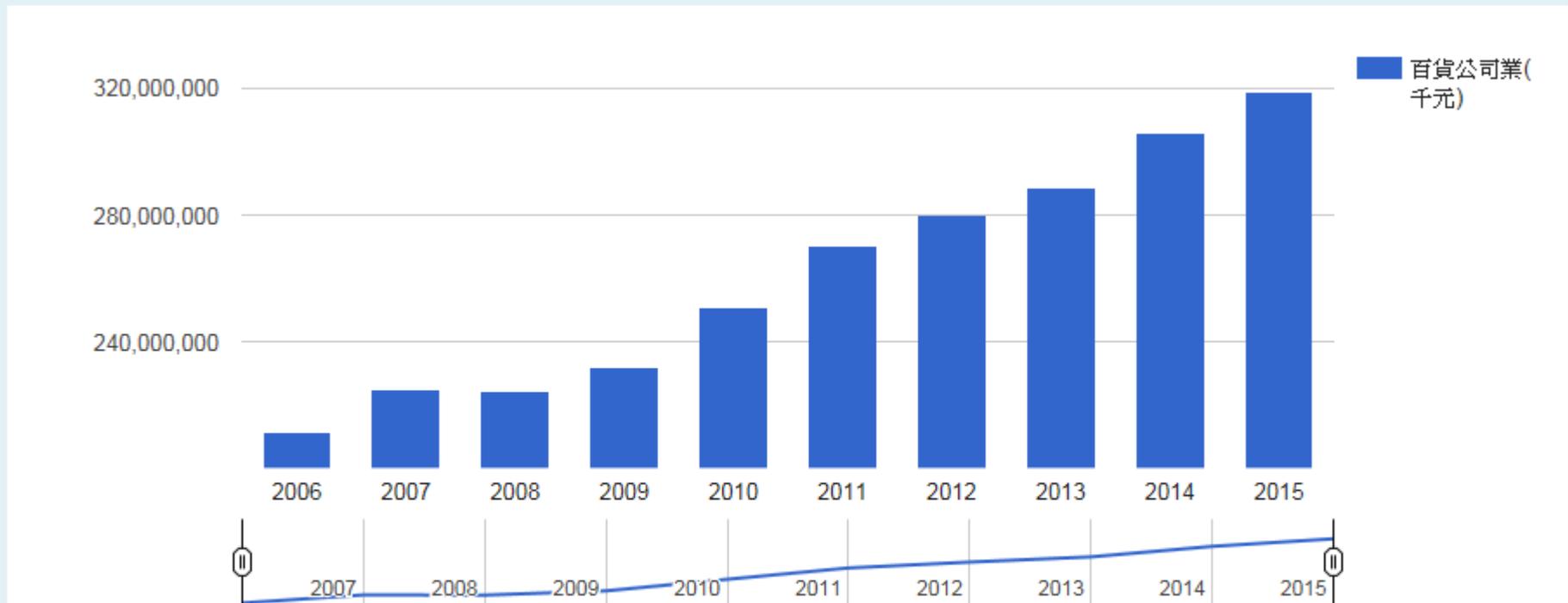
	保養	面膜及修護	清潔	其他
■ 2014年度	57%	24%	18%	2%
■ 2015年度	62%	23%	11%	3%
■ 2016年	61%	25%	14%	1%

四、未來成長動能及拓展策略

- 百貨專櫃業務成長
- 美療中心事業
- 醫美診所通路合作
- 海外代理業務

百貨營業額仍持續增長

營業額



政府網站資料開放宣告

經濟部統計處 聯絡地址：10015 台北市福州街15號 | 電話：02-23212200轉762、523 傳真：02-2341-4060 E-mail：dos@moea.gov.tw

本網站支援IE7(含)以上、Firefox、Chrome，最佳瀏覽解析度為1024x768以上

百貨專櫃業務成長

預估本公司3個百貨專櫃品牌，
在106年度新設專櫃數會再增加10櫃，目標106年底合計超過60櫃

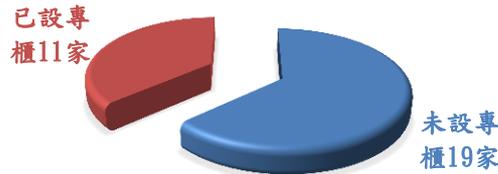
2014年台灣前六大百貨公司營業據點分佈-按六都分

排名	項目別	家數(家)	家數比重(%)	人口數(萬人)
	總計	80	100.0	2,343.4
1	臺北市	30	37.5	270.2
2	高雄市	9	11.3	277.9
3	桃園市	8	10.0	205.8
4	臺南市	7	8.8	188.4
4	臺中市	7	8.8	272.0
6	新北市	6	7.5	396.7
	其他縣市	13	16.3	732.3

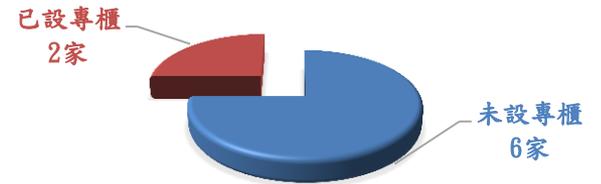
資料來源：整理自內政部戶政司、各百貨公司官網。

註：前六大百貨公司為新光三越、遠東百貨、太平洋崇光百貨、101、微風廣場、誠品生活。

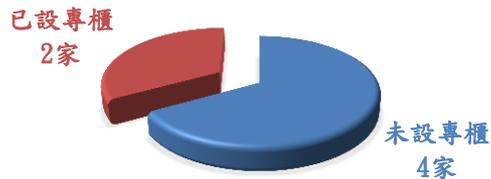
台北市六大百貨數



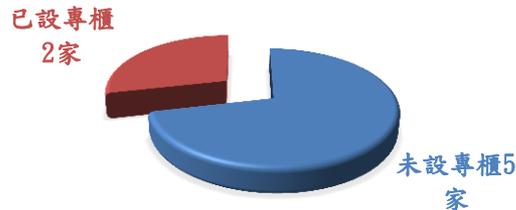
桃園市六大百貨公司



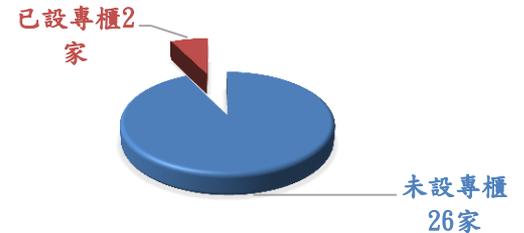
新北市六大百貨公司



台中市六大百貨公司

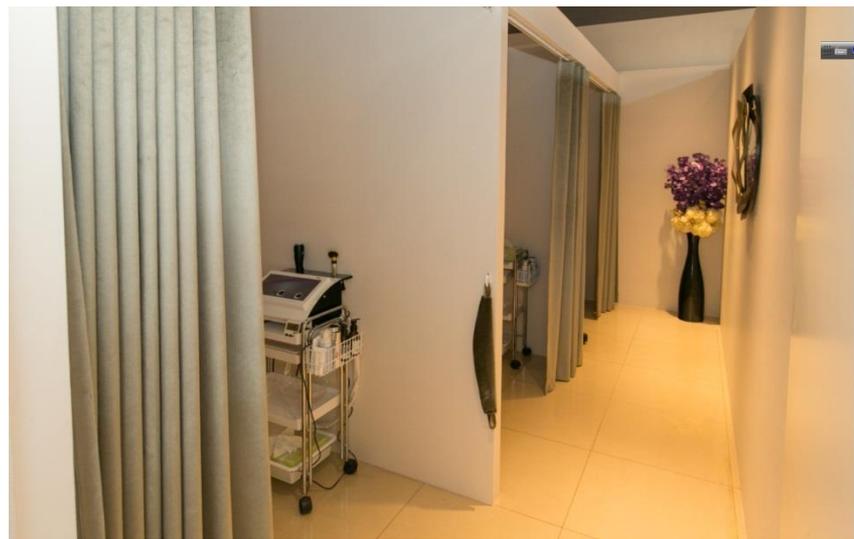


其他縣市六大百貨公司



成立專業美療中心

- 11月初及12月中將於台北火車站站前誠品成立專業美療中心，鎖定金字塔頂端消費者，提供頂級護膚療程，開拓新的營運模式。明年年中將於大台北地區開立一間大型旗艦店。
- 會員系統自建立起，已累積超過30萬筆會員資料，2016年起每個月可產生2千筆新會員名單，將現有會員導入美療中心，加深會員黏著度並帶動產品銷售業績



醫美診所通路合作

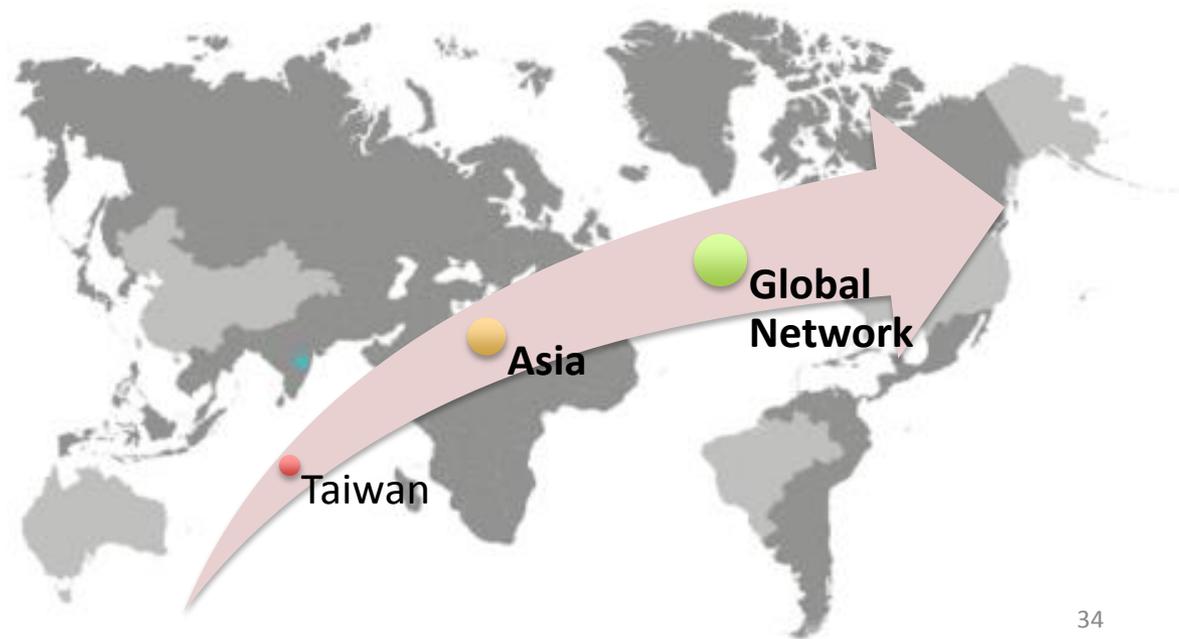
- 開發其他通路與銷售契機
- 與海內外醫美診所合作, 將品牌導入為指定商品
- 打開品牌海外知名度
- 醫師推薦加值產品專業感



海外代理

台灣出發 · 跨足亞洲 · 放眼全球

霈方國際目前已於香港, 新加坡, 馬來西亞等地建立代理網絡, 未來目標開發亞洲, 北美, 歐洲等其他地區的海外代理市場
讓台灣品牌走向全球, 世界發光!



MIKOBEAUTÉ

霈方國際股份有限公司

深耕台灣 世界發光

成為華人女性保養的第一品牌



Thank You